

**AUTOR:**

Redaktion  
bfp FUHRPARK & MANAGEMENT

**WEITERE INFOS:**

[redaktion@fuhrpark.de](mailto:redaktion@fuhrpark.de)  
Telefon 06131 62776-20



Foto: wsf-f - stock.adobe.com

## Marktübersicht 2018

# Mobilität als Rundum-sorglos-Paket

Leasinganbieter punkten vor allem mit Servicepaketen rund um die Mobilität. Es geht also um weit mehr, als um den Finanzierungsaspekt – auch ganze Prozesse und Verantwortungsbereiche werden ausgelagert.

Leasing boomt in Deutschland insbesondere bei Fahrzeugen und dominiert nach wie vor in deutschen Fuhrparks. Der Bundesverband deutscher Leasing-Unternehmen (BDL) meldet für 2017 ein Wachstum beim Mobilen-Leasing von 6,5 Prozent auf den Rekordwert von 57,3 Milliarden Euro Leasing-Investitionen – davon machen Pkw und Nutzfahrzeuge einen Anteil von 77 Prozent aus. 55 Prozent der deutschen Fuhrparkbetreiber nutzen Leasing und Fuhrparkmanagement. „Rund 40 Prozent aller Kfz-Neu-

zulassungen sind inzwischen geleast“, meldet der Leasingverband. Laut der Dataforce-Leasinganalyse 2017 gehören knapp 49 Prozent der gewerblichen Fahrzeuge einer Leasinggesellschaft. Je mehr Fahrzeuge ein Unternehmen im Einsatz hat, desto höher wird die Quote und liegt in den Großflottensegmenten schonmal über 80 Prozent.

**Warum Leasing?**

Vor allem im B2B-Bereich liegt der Grund auf der Hand, meint Clemens

Spiegelhalter, Direktor Free2Move Lease bei Peugeot Citroën Deutschland: „Leasing bedeutet Planungssicherheit und Kostenkontrolle. Fullservice-Leasing bildet für viele Firmen die Basis für ein erfolgreiches Fuhrparkmanagement“. Die genannten Zahlen sind ein beeindruckender Beweis, dass viele Unternehmen die Vorteile von Leasing zu schätzen wissen und das professionelle Management der Fuhrparks zu einem hohen Prozentsatz spezialisierten Dienstleistern überlassen. ■